CONCEPTOS GENERARES PARA LA DETERMINACION DE COSTES Y RESULTADOS (I)

Durante el año 1, la auditora XX ha realizado dos trabajos de auditoría que se han finalizado y entregado. El primero, a una empresa industrial, facturado en 22.000€ (sin IVA) y el segundo, a una gran superficie comercial, facturado en 30.000€ (sin IVA). Al finalizar el año, la dirección de la empresa auditora quiere conocer cuánto le ha costado cada trabajo de auditoría y el resultado económico del ejercicio.

El estudio de los recursos económicos consumidos por la auditora indica que han sido los siguientes:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Recursos económicos** | **cantidad** | **€/unidad** | **€/ año** |
| horas de trabajo auditoría 1 | 300 horas | 25€/hora | 7.500 |
| horas de trabajo auditoría 2 | 500 horas | 25 €/hora | 12.500 |
| Dietas de la auditoría 1 | 20 días | 30€/día | 600 |
| Dietas de la auditoría 2 | 30 días | 35€/día | 1.050 |
| Alquiler del despacho (\*) | | 15.000 | |
| seguro contra incendios y robos | | 600 | |
| publicidad de la empresa (\*) | | 2.500 | |
| comunicaciones (\*) | | 1.200 | |

(\*) El valor de estos gastos no incluye IVA

Responda a las siguientes preguntas:

1º.- ¿Cuáles son los objetivos de costes de la empresa auditora?

2º.- ¿Quién es el sujeto del coste?

3º.- ¿Qué factores son costes directos a cada objetivo de coste? ¿Cuál es la magnitud técnica y económica de cada factor?

4º.- ¿Qué factores son costes indirectos a cada objetivo de coste?

5º.- De acuerdo con la norma 10ª del PGC ¿cuál es el coste de producción de cada trabajo de auditoría?

El 1 de octubre del año 1, la empresa de mercadotecnia ha contratado un estudio de mercado con un laboratorio farmacéutico por 50.000€. El estudio tendrá una duración de 6 meses y será entregado el 31 de marzo del año 2. En las condiciones se ha especificado que será pagado al contado en la fecha de entrega. Para la realización del trabajo se prevé la aplicación de los siguientes factores productivos:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Previsión Recursos económicos** | **cantidad** | **€/unidad** | **Total (€)** |
| horas de encuesta | 600 horas | 15€/hora | 9.000 |
| horas de tratamiento de datos | 500 horas | 20 €/hora | 10.000 |
| Dietas de viajes | 80 días | 30€/día | 2.400 |
| Material de oficina para las encuestas | | 1.200 | |
| Coste total | | 22.600 | |

A 31 de diciembre se ha realizado el 40% del estudio habiendo empleado los siguientes recursos

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Recursos económicos empleados** | **cantidad** | **€/unidad** | **Total(€)** |
| horas de encuesta | 400 horas | 15€/hora | 6.000 |
| horas de tratamiento de datos | 100 horas | 20 €/hora | 2.000 |
| Dietas de viajes | 40 días | 30€/día | 1.200 |
| Material de oficina para las encuestas | | 600 | |

Responda a las siguientes preguntas:

1º.- ¿La empresa deberá inventariar el estudio? En caso afirmativo ¿por qué valor?

2º.- Suponiendo que no ha habido más gastos que los reseñados ¿Cuál ha sido el resultado a final del año 1?

El Señor López tiene un quiosco en la calle XX y en enero:

 Ha comprado 100 cajas por 3€/unidad + 21% de IVA

 Ha pagado 200€ y el resto lo pagará en el mes de febrero

 Ha vendido 80 cajas por 5€/unidad + 21% de IVA y las cobrará en marzo

El Sr López quiere saber:

a) ¿Cuánto es el coste de las cajas que ha comprado?

b) ¿Cuál es el coste de las cajas que ha vendido?

¿Cuál es el resultado que ha obtenido en enero? ¿Cómo lo refleja la contabilidad financiera?

Durante el año 2, el centro de enseñanza IDIOMAS impartirá un curso de inglés por la mañana y otro de chino por la tarde. El local (200m2) es alquilado y dispone de un aula (100m2), un despacho (30 m2) y una sala de espera (70 m2). El estudio de los recursos económicos prevé que serán necesarios los siguientes:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| curso inglés | | | | curso de chino | | | total empresa(€) |
| factores productivos | horas | €/hora | Total (€) | horas | €/hora | Total (€) |  |
| horas profesor | 600 | 20 | 12.000 | 400 | 25 | 10000 | 22.000 |
| material didáctico \* |  |  | 3.200 | 4.500 |  |  | 7.700 |
| alquiler del local \* |  |  |  | 18.000 |  |  | 18.000 |
| Gastos de limpieza del centro \* |  |  |  | 1.600 |  |  | 1.600 |
| Luz del centro\* |  |  |  | 4.000 |  |  | 4.000 |
| total gastos |  |  |  | 53.300 |  |  | 53.300 |

(\*)El valor de los gastos no incluye el IVA

Si usted fuera el director del centro

1º.- ¿Qué objetivos de coste se fijaría? ¿Con qué finalidad?

2º.- ¿Qué costes son directos e indirectos a cada curso?

3º.- ¿Cuál sería el coste total de cada curso? Indique que procedimiento aplica para el cálculo del coste.

4º.- ¿Qué volumen de ingresos debería generar cada curso si desea tener un 20% de beneficio final?, explique las magnitudes que deberá tener en cuenta para tomar la decisión de fijar el precio